

SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE  
ZA OKRES OD 1.01.2010 DO 31. 12 2010  
FUNDACJI W TROSCE O ŻYCIE

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego zakresu z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50, poz. 259)

I. DANE OGÓLNE

NAZWA

Fundacja W Trosce O Życie

SIEDZIBA

Brzozów

ADRES

36-200 Brzozów

ul. Rynek 6A

tel. 013 4343112

e-mail : [fundacjaBrzozow@op.pl](mailto:fundacjaBrzozow@op.pl)

NR. REGON

180403422

NR. KRS

0000324209

DATA REJESTRACJI W KRS

Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS  
23.02.2009

DATA REJESTRACJI OPP

25.11.2009

## CZŁONKOWIE ZARZĄDU

Prezes Ewelina Florczak

Wiceprezes Barbara Duplaga

Członek Jolanta Leń

Członek Anna Kociuba

Członek Zbigniew Leń

## II. CELE FUNDACJI

- Poprawa jakości życia osób chorych i ich rodzin w domu poprzez udzielanie świadczeń zdrowotnych,
- Zapobieganie i uśmierzanie bólu oraz innych objawów somatycznych u osób chorych oraz wspieranie działań na rzecz poprawy jakości życia chorych i ich rodzin,
- Łagodzenie cierpień psychicznych, duchowych i socjalnych, wspieranie rodzin chorych w czasie trwania choroby,
- Świadczenie usług z zakresu rehabilitacji,
- Prowadzenie działalności edukacyjnej w zakresie opieki paliatywnej, wdrażanie modelu domowej opieki,
- Organizowanie grup wsparcia w żałobie.

## III. ZASADY, FORMY I ZAKRES DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ Z PODANIEM REALIZACJI CELÓW STATUTOWYCH.

Fundacja W Trosce O Życie jest jedyną w powiecie brzozowskim organizacją pozarządową działającą w sferze domowej opieki paliatywnej.

Powstała po to, aby pomagać dzieciom, osobom dorosłym nieuleczalnie i przewlekle chorym oraz ich rodzinom.

Fundacja dąży do poprawy jakości ich życia w okresie terminalnym.

Nadrzędnym celem Fundacji jest umożliwienie tym osobom chorym pobytu w domach i środowisku rodzinnym w trakcie trwania choroby.

1) Swoje cele Fundacja realizuje poprzez:

- wspieranie rozwoju opieki paliatywnej – prowadzenie współpracy z hospicjami domowymi i stacjonarnymi ,
- organizowanie wsparcia rzeczowego i finansowego dla dzieci oraz dorosłych nieuleczalnie i przewlekle chorych,
- współpracę z instytucjami samorządowymi,
- organizowanie akcji edukacyjno – społecznych ukierunkowanych na poinformowanie społeczeństwa o potrzebach osób będących w terminalnej fazie choroby oraz rozpowszechnianie idei opieki hospicyjnej.

2) Realizacja celów statutowych :

a) przyznano pięć darowizn rzeczowych (w postaci odzieży i butów pochodzących z darowizn od osób indywidualnych dla fundacji) dla rodzin o niskim statusie materialnym,

b) dwukrotnie dofinansowano koszty dojazdu chorych dzieci na kliniki,

c) dofinansowano koszty dojazdu na rehabilitację chorego dziecka

d) dofinansowano zakup leków dla chorego dziecka,

e) zorganizowano Żonkilową Kampanię w maju 2010r. , której celem była edukacja społeczna na temat potrzeb osób nieuleczalnie chorych. Organizowanie tej Kampanii przebiegało dwuetapowo. W pierwszym etapie fundacja skupiła się na współpracy ze szkołami. W wyniku tej współpracy prowadzono rozmowy z uczniami, nauczycielami i rodzicami nt. roli hospicjów i wolontariatu hospicyjnego. Edukację przeprowadzono w 6 szkołach. Zimową część kampanii zakończono wykonaniem bibułowych żonkili. Drugi etap i zakończenie kampanii miało miejsce 30 maja 2010r. Odbył się wówczas I Żonkilowy Marsz, w którym wzięło udział 100 osób, w tym uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich z Brzozowa i powiatu brzozowskiego wraz z opiekunami, dyrektorzy, nauczyciele, koordynatorzy szkolnych kół wolontariatu, pracownicy NZOZ Domowa Opieka Paliatywna Dar- Med, członkowie fundacji. Zgodnie z ustalonym programem oprócz Marszu miały miejsce:

- pokaz udzielania pierwszej pomocy na fantomie reanimacyjnym,

- pomiary ciśnienia tętniczego , poziomu glukozy,

- loteria fantowa

- kulinarne przysmaki przygotowane przez uczniów ZSGH w Iwoniczu Zdroju.

a) w październiku 2010r. rozpoczęto II edycję Żonkilowej Kampanii,

b) w lipcu 2010r. fundacja przyłączyła się do VII ogólnopolskiej Kampanii „ Hospicjum to też Życie” . akcja ta skierowana była na pomoc dzieciom osieroconym.

W ramach tej akcji zorganizowano

- konkurs plastyczny” Słonik- mój przyjaciel”

- koncert charytatywny

- festyn

- mikołajki połączone z Dniem Wolontariusza

f) prowadzono promocję fundacji w mediach lokalnych.

IV. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

V. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis , darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych,

w tym z budżetu państwa i gminy).

Przychody:

darczyńcy publiczni i firmy	12.825
wpływy z działalności statutowej	1.650
wpływ 1% dla OPP	10.722,20
dochody ze zbiórek i imprez publicznych	1492,39
Razem	1517,79

VI. Informacja o poniesionych kosztach

a) Koszty działalności statutowej	1070,95
b) Koszty administracyjne	16 362,48
- zużycie materiałów i energii	2 280,74
- usługi obce	6640,00

c) działalność gospodarczą – nie dotyczy

VII. Dane o liczbie osób zatrudnionych

- a) wiceprezes – umowa zlecenie VIII. Wynagrodzenia i narzuty na wynagrodzenia  
a) wynagrodzenie brutto 8.500
- b) wysokość wynagrodzeń pozostałych członków zarządu- nie dotyczy, pracują społecznie
- c) ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia 7093,19
- |  |        |
|--|--------|
| IX. Podatki i opłaty                             | 290,00 |
| X. Amortyzacja                                   | 0,00   |
| XI. Pozostałe koszty                             | 58,55  |
| XII. Udzielone przez Fundacje pożyczki pieniężne | 0,00   |
| XIII. Wartości nabytych obligacji                | 0,00   |
| XIV. Nabyte nieruchomości                        | 0,00   |
| XV. Aktywa obrotowe                              | 0,00   |
- XVI. Fundacja nie wykonywała działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.
- XVII. Fundacja odprowadza do urzędu skarbowego podatek dochodowy od osób fizycznych od dokonanych w każdym miesiącu wypłat wynagrodzeń.
- XVIII. Fundacja zgodnie z ustawą o podatku od osób prawnych składa roczne zeznanie CIT 8, CIT8/0.
- XIX. W okresie sprawozdawczym nie została przeprowadzona kontrola w Fundacji.